



COPYWRITERSKÉ DESATERO

PRODÁVEJTE TEXTEM

- 1. Nebavte, prodávejte.** Texty nemusí být vtipné a originální, ale konkrétní a srozumitelné.
- 2. Pište pro lidi a jako lidi.** Jako kdybyste si s klientem povídali u kafe.
- 3. Zahod'te klišé a uberte přídavná jména.** Údernost vašim textům dodají slovesa.
- 4. Vyzvěte k akci.** Nespoléhejte se, že si čtenář domyslí, co po něm chcete. Nedomyslí. Prostě mu to řekněte.
- 5. Poznejte svou cílovku.** Určete si ji co nejpřesněji a pište jejím jazykem.
- 6. Orientujte se na klienta.** Zaměřte se na přínosy pro něj, ne na popis produktu.
- 7. Usnadněte lidem čtení.** Text musí být logicky členěný, přehledný a dobře čitelný.
- 8. Vyprávějte příběh.** Lidi příběhy milují – a příběhy prodávají.
- 9. Zjednodušte, osekávejte, zkracujte.** Pište stručně, jasně a k věci.
- 10. Měřte a testujte.** I když něco doporučuje 9 z 10 copywriterů, na vaši cílovku může zabírat něco úplně jiného.