



# 250 NEJLEPŠÍCH PROMPTŮ PRO ONLINE PODNIKÁNÍ

aneb vylepšete vaše podnikání  
díky AI ještě dnes



# ÚVOD

Každý AI chatbot dokáže být skvělý, ale zároveň špatný. To, co z něj dělá mistra, je příkaz (tzv. prompt). Nejprve se podíváme na typy promptů a následně v dalších částech najdete prompty podle kategorie. Můžete tak rychle prompty buď přímo zkopírovat, nebo vám můžou posloužit jako inspirace pro vaše vlastní zadání.

## Jak použít tento ebook

Každý prompt je navržen tak, aby byl okamžitě použitelný ve vašem podnikání. Můžete je zkopírovat, nebo se jimi inspirovat. Prompty jsme vzali z různých odvětví podnikání tak, abyste si dokázali vybrat to, co zrovna potřebujete.

Věříme, že vám pomohou růst a více prodávat!

# 13 tipů zadání pro chatboty

Náš Copybot je napojený na ChatGPT verzi 4. Pokud už jste ChatGPT zkoušeli nebo ho používáte, pak pro vás bude práce s Copybotem velmi podobná.

Prompty, neboli příkazy, jsou základem, díky kterému z Copybota dostanete přesně ty informace, které potřebujete.

Existuje několik typů příkazů, které obecně u chatbotů můžete používat. Tady jsou některé z nich:

## **Příkazy k doplnění informací**

Tyto typy příkazů umožňují doplnit konkrétní informace do věty nebo otázky. Příklady: "Moje společnost nabízí [výrobek/slужbu], která pomáhá zákazníkům [dosáhnout cíle/výhody]."

## **Otevřené příkazy**

Tyto typy výzev umožňují chatbotům generovat širokou škálu odpovědí. Příklady: "Pověz mi o svých zkušenostech s [produkt/slужba]" nebo "Jaké jsou tvé názory na [odvětví/obor]?"

### **Příkazy s více možnostmi**

Tyto typy příkazů poskytují sadu možností, ze kterých může ChatGPT vybírat. Příklady: "Kterému [produktu/službě] dáváš přednost?" nebo "Dáváš přednost [možnost A] nebo [možnost B]?"

### **Příkazy typu Ano/Ne**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT odpověděl jednoduchým "Ano" nebo "Ne". Příklady: "Myslíte si, že [odvětví/obor] je stále rostoucím?" nebo "Už jsi někdy použil [produkt/službu]?"

### **Příkazy k určení pořadí**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT seřadil sadu položek podle preferencí nebo důležitosti. Příklady: "Seřaď tyto [produkty/služby] od nejoblíbenějšího po nejméně oblíbený" nebo "Který [produkt/služba] je podle tebe pro zákazníky nejcennější?"

### **Podněty ke scénářům**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT poskytl odpověď na základě konkrétního scénáře nebo situace. Příklady: "Co bys udělal, kdyby si zákazník stěžoval na [problém]?" nebo "Jak bys řešil situaci, kdyby nastal [problém]?"

### **Srovnávací příkazy (prompty)**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT srovnal nebo porovnal dvě nebo více položek. Příklady: "Jaké jsou rozdíly mezi [produkt A] a [produkt B]?" nebo "Která [marketingová strategie] je podle tebe účinnější?"

### **Příkazy k predikci**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT provedl předpověď nebo prognózu budoucí události nebo trendu. Příklady: "Co si myslíš, že bude největším [trendem/problémem] v [odvětví/oblasti] v příštích 5 letech?" nebo "Jak si myslíš, že se [produkt/služba] bude příští rok na trhu chovat?"

### **Příkazy k vysvětlení**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT vysvětlil nějaký koncept nebo proces. Příklady: "Můžeš jednoduše vysvětlit [technický pojem]?" nebo "Jak funguje [produkt/služba]?"

### **Příkazy k vyjádření názoru**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT vyjádřil svůj názor nebo pohled na dané téma. Příklady: "Jaký je tvůj názor na [kontroverzní téma]?" nebo "Myslíš si, že [nový trend/technologie] bude na trhu úspěšný?"

### **Instrukční příkazy**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT poskytl instrukce nebo pokyny k určitému úkolu nebo procesu. Příklady: "Jak mám [provést konkrétní úkol]?" nebo "Jaké jsou kroky k [dokončení konkrétního procesu]?"

### **Příkazy ke zpětné vazbě**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT poskytl zpětnou vazbu nebo návrhy týkající se produktu, služby nebo nápadu. Příklady: "Jakou mi dáš zpětnou vazbu k mé [webové stránce/marketingové kampani]?" nebo "Máš nějaké návrhy na zlepšení [produktu/slужby]?"

### **Příkazy k tvoření empatie**

Tyto typy příkazů vyžadují, aby ChatGPT projevil empatii nebo pochopení vůči zákazníkovi nebo uživateli. Příklady: "Mám problém s [problém], můžeš mi pomoci?" nebo "Cítím [emoce], co mohu udělat, abych se cítil lépe?"

# Seznam promptů

## Prompty pro podnikání

- Napiš účinnou marketingovou strategii pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš definici cílové skupiny pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu konkurence pro [váš produkt/službu/firmu] a najdi svou unikátní hodnotu
- Napiš jedinečný prodejní argument (USP) pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš misi a vizi pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro uvedení nového produktu na trh pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu SWOT pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán obsahového marketingu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro získávání zpětné vazby od zákazníků pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro zvyšování povědomí o značce [vaší firmy]
- Napiš plán pro vstup na nové trhy pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu trhu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán pro rozvoj partnerství a spoluprací pro [vaši firmu]
- Napiš strategii pro cenotvorbu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán pro sezónní kampaň pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro správu online reputace pro [vaši firmu]

- Napiš strategii pro krizovou komunikaci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro růst e-commerce pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán pro zlepšení zákaznické zkušenosti pro [váš produkt/službu/firmu]
- Vytvoř STDC strategii pro [váš produkt/službu/firmu]

## Prompty pro copywriting

- Napiš přitažlivý titulek pro [váš produkt/službu/firmu], který zaujme
- Napiš prodejní stránku pro [váš produkt/službu/firmu], která konvertuje
- Napiš blogový příspěvek o [téma spojené s vaším produktem/službou/firmou], který přitahuje návštěvnost
- Napiš text landing page pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš přitažlivou nabídku pro e-mailovou kampaň pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš příběh značky pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro katalog produktů pro [vaši firmu]
- Napiš text pro bannerovou reklamu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro propagační brožuru pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš případovou studii úspěchu zákazníka [vaší firmy]
- Napiš produktovou recenzi pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš návod na použití [vašeho produktu/služby]



- Napiš příběh zákazníka, který použil [váš produkt/službu]
- Napiš FAQ sekci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš prodejní prezentaci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro billboardovou reklamu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš propagační text pro event nebo akci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro reklamní spot pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš podrobný popis služby pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš doporučující dopis pro [váš produkt/službu/firmu]

## Prompty pro příspěvky na sociální sítě

- Napiš post na Facebook o [váš produkt/službu/firmu], který zvýší zapojení fanoušků
- Napiš tweet o [váš produkt/službu/firmu], který se stane virálním
- Napiš obsah pro Instagram, který buduje značku [vaší firmy]
- Napiš obsah pro LinkedIn, který osloví profesionály v [oboru vašeho produktu/služby/firmy]
- Napiš plán pro sociální média pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii hashtagů pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš popis pro video na YouTube o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš příspěvek do skupiny na Facebooku pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš příspěvek pro Instagram Stories o [váš produkt/službu/firmu]

- Napiš odpovědi na komentáře a zprávy na sociálních médiích pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš obsahový kalendář pro sociální média pro [vaši firmu]
- Napiš příspěvek o zákaznické recenzi na sociální síť pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš kvíz nebo anketu pro sociální média o [téma relevantní pro váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro zvýšení sledujících na sociálních sítích pro [vaši firmu]
- Napiš výzvu k akci pro sociální média pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš obsah pro Instagram Live o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš popis pro Pinterest pin o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro reklamu na sociálních sítích pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš příspěvek o zákulisí vaší firmy pro sociální média
- Napiš příspěvek k významné události nebo výročí vaší firmy pro sociální média

## Prompty pro online reklamy

- Napiš reklamní text pro Facebook Ads na [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš efektivní Google Ads kampaně pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš optimalizaci reklam pro lepší výkon pro [váš produkt/službu/firmu]

- Napiš způsob měření a analýzy výsledků reklamních kampaní pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro remarketingovou kampaň pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro LinkedIn Ads pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro bannerovou reklamu na webové stránky pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš popis video reklamy pro YouTube pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro reklamní kampaně na sociálních médiích pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro sponzorovaný příspěvek na Instagramu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš reklamní text pro Bing Ads pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro sponzorovaný příspěvek na TikToku pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro PPC kampaně pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš popis cílové skupiny pro reklamní kampaň pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro reklamu v mobilních aplikacích pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro influencer marketing pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro bannerovou reklamu v e-mailu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš obsah pro interaktivní reklamy pro [váš produkt/službu/firmu]

- Napiš popis pro reklamní kampaně na Facebooku pro [váš produkt/službu/firmu] s cílem [registrovat se/koupit/kliknout]
- Napiš strategii pro využití videoreklam pro [váš produkt/službu/firmu]

## Prompty pro e-mail marketing

- Napiš efektivní e-mailovou strategii pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš uvítací e-mail pro nové zákazníky [vaší firmy], který zapůsobí
- Napiš prodejní e-mail pro [váš produkt/službu/firmu], který přináší výsledky
- Napiš segmentaci e-mailového seznamu pro lepší cílení pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš automatizovanou e-mailovou sekvenci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš e-mail s prosbou o zpětnou vazbu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš pozvánku na webinář pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš e-mail pro opuštěné košíky pro [váš e-shop]
- Napiš měsíční newsletter pro [vaši firmu]
- Napiš e-mailovou kampaň pro obnovení zákaznického zájmu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš připomínkový e-mail pro zákazníky, kteří si prohlíželi [váš produkt/službu]
- Napiš personalizovaný e-mail pro zákazníky na základě jejich historie nákupů [vaší firmy]

- Napiš e-mailovou pozvánku na speciální akci pro [vaši firmu]
- Napiš e-mail s nabídkou speciální slevy pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš e-mail pro zákazníky, kteří opustili web [vaší firmy] bez nákupu
- Napiš edukativní e-mailovou sérii o [téma relevantní pro váš produkt/službu/firmu]
- Napiš follow-up e-mail po nákupu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš oznámení o novém produktu/službě pro e-mailovou kampaň [vaší firmy]
- Napiš doporučující e-mail pro zákazníky na základě jejich nákupní historie [vaší firmy]
- Napiš e-mailovou sérii pro nové odběratele newsletteru [vaší firmy]

## Prompty pro webové stránky

- Napiš klíčovou analýzu pro obsah [vašeho webu/spojený s vaším produktem/službou/firmou]
- Napiš osobní příběh do sekce O mně [pro váš produkt/službu/firmu]
- Napiš obsah pro [váš produkt/službu/firmu], který přitahuje zpětné odkazy
- Napiš způsob měření úspěchu obsahového marketingu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán obsahu pro blog [vaší firmy]

- Napiš SEO optimalizovaný popis produktu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš metatagy pro webové stránky [vaší firmy]
- Napiš strategii pro tvorbu obsahu na základě analýzy klíčových slov pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš přehled konkurentů pro SEO strategii [vaší firmy]
- Napiš obsahový kalendář pro [vaši firmu]
- Napiš obsah pro guest post na blog [název blogu] o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš návod na použití produktu pro [váš web]
- Napiš případovou studii na základě využití [vašeho produktu/služby]
- Napiš checklist pro [proces/situaci relevantní pro váš produkt/službu/firmu]
- Napiš whitepaper na téma [relevantní pro vaši firmu]
- Napiš přehled oborových trendů pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro repurposing obsahu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš způsob využití uživatelsky generovaného obsahu pro [vaši firmu]
- Napiš text pro případovou studii o úspěšné implementaci [vašeho produktu/služby]
- Napiš analýzu výsledků obsahového marketingu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu webové návštěvnosti pro [váš web/firmu]
- Napiš využití A/B testování pro optimalizaci [vašeho produktu/služby/firmy]

- Napiš interpretaci dat z Google Analytics pro [váš web/firmu]
- Napiš identifikaci a opravu slabých míst ve vašem marketingu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš zprávu o výkonu reklamních kampaní pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu konverzních poměrů pro [váš web/produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro zlepšení zákaznické retence pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu konkurence pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán pro implementaci změn na základě analýzy dat pro [vaši firmu]
- Napiš závěrečnou zprávu o výsledcích marketingové kampaně pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu ROI marketingových aktivit pro [vaši firmu]
- Napiš přehled klíčových metrik výkonu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš doporučení pro zlepšení webové konverze pro [váš web/firmu]
- Napiš analýzu zákaznické spokojenosti pro [vaši firmu]
- Napiš přehled trendů v oboru pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš doporučení pro zlepšení SEO strategie pro [váš web/firmu]
- Napiš analýzu výkonu sociálních médií pro [vaši firmu]
- Napiš doporučení pro zlepšení uživatelské zkušenosti na webu [vaši firmy]
- Napiš analýzu efektivity email marketingu pro [vaši firmu]
- Napiš plán pro kontinuální zlepšování marketingových aktivit pro [vaši firmu]

- Napiš způsob sledování a hodnocení výkonu obsahu pro [vaši firmu]
- Napiš strategii pro zlepšení engagementu na sociálních médiích pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš analýzu výsledků A/B testů pro [váš web/firmu]
- Napiš doporučení pro zvýšení průměrné hodnoty objednávky pro [váš e-shop/firmu]
- Napiš analýzu efektivity PPC kampaní pro [vaši firmu]
- Napiš stránku na sběr kontaktů pro [vaši firmu/produkt]

## Prompty pro SEO a obsahový marketing

- Napiš analýzu klíčových slov pro obsah [vašeho webu/spojený s vaším produktem/službou/firmou]
- Napiš SEO optimalizovaný článek na téma [téma relevantní pro váš produkt/službu/firmu]
- Napiš obsah pro [váš produkt/službu/firmu], který přitahuje zpětné odkazy
- Napiš způsob měření úspěchu obsahového marketingu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán obsahu pro blog [vaši firmy]
- Napiš SEO optimalizovaný popis produktu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš metatagy pro webové stránky [vaši firmy]
- Napiš strategii pro tvorbu obsahu na základě analýzy klíčových slov pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš přehled konkurentů pro SEO strategii [vaši firmy]



- Napiš obsahový kalendář pro [vaši firmu]
- Napiš obsah pro guest post na jiný blog o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš návod na použití produktu pro [váš web]
- Napiš případovou studii na základě využití [vašeho produktu/služby]
- Napiš checklist pro [proces/situaci relevantní pro váš produkt/službu/firmu]
- Napiš whitepaper na téma [relevantní pro vaši firmu]
- Napiš přehled oborových trendů pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš strategii pro repurposing obsahu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš způsob využití uživatelsky generovaného obsahu pro [vaši firmu]
- Napiš text pro případovou studii o úspěšné implementaci [vašeho produktu/služby]
- Napiš analýzu výsledků obsahového marketingu pro [váš produkt/službu/firmu]

## Prompty pro prodejní texty a CTA

- Napiš přitažlivý titulek pro [váš produkt/službu/firmu], který zaujme
- Napiš prodejní stránku pro [váš produkt/službu/firmu], která konvertuje
- Napiš blogový příspěvek o [téma spojené s vaším produktem/službou/firmou], který přitahuje návštěvnost

- Napiš text pro landing page pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš přitažlivou nabídku pro e-mailovou kampaň pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš příběh značky pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro katalog produktů pro [vaši firmu]
- Napiš text pro bannerovou reklamu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro propagační brožuru pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš případovou studii úspěchu zákazníka [vaší firmy]
- Napiš produktovou recenzi pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš návod na použití [vašeho produktu/služby]
- Napiš příběh zákazníka, který použil [váš produkt/službu]
- Napiš FAQ sekci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš prodejní prezentaci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro billboardovou reklamu pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš propagační text pro event nebo akci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš text pro reklamní spot pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš podrobný popis služby pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš doporučující dopis pro [váš produkt/službu/firmu]

## Prompty pro brainstorming nápadů

- Napiš nápady na online produkt v [vaše odvětví/produkt]
- Napiš 10 nápadů na blogové příspěvky pro [váš produkt/službu/firmu]

- Napiš 5 inovativních marketingových kampaní pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 7 způsobů, jak zlepšit zákaznickou zkušenost pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 10 nápadů na obsah pro sociální média pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 5 způsobů, jak zvýšit angažovanost na sociálních sítích pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 10 nápadů na video obsah pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 10 nápadů na virální Tiktok videa pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 5 inovativních způsobů, jak prezentovat [váš produkt/službu/firmu] na trhu
- Napiš 10 nápadů na e-mailové kampaně pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 5 způsobů, jak zlepšit SEO pro [váš web]
- Napiš 7 nápadů na spolupráci s influencery pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 10 způsobů, jak zvýšit konverzní poměr pro [váš e-shop]
- Napiš 5 strategií pro remarketing pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 7 nápadů na A/B testování pro [váš web]
- Napiš 10 nápadů na obsahový marketing pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 5 způsobů, jak zlepšit zákaznickou retenci pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 7 nápadů na interaktivní obsah pro [váš produkt/službu/firmu]

- Napiš 10 způsobů, jak využít AI pro marketing pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 5 inovativních reklamních kampaní pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 7 nápadů na obsah pro LinkedIn pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš 10 způsobů, jak zvýšit návštěvnost webu pro [váš produkt/službu/firmu]

## Prompty pro zákaznický servis

- Napiš odpovědi na nejčastější dotazy zákazníků o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš zpracování stížností a negativní zpětné vazby pro [vaši firmu]
- Napiš skripty pro zákaznickou podporu [vaší firmy]
- Napiš způsob měření spokojenosti zákazníků a získání hodnotných feedbacků pro [vaši firmu]
- Napiš tréninkové materiály pro zákaznický servis pro [vaši firmu]
- Napiš scénáře pro telefonické rozhovory se zákazníky pro [vaši firmu]
- Napiš e-mailové odpovědi na často kladené otázky o [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš postup pro řešení technických problémů zákazníků pro [vaši firmu]
- Napiš manuál pro zákaznickou podporu pro [váš produkt/službu/firmu]

- Napiš strategii pro zlepšení zákaznické spokojenosti pro [vaši firmu]
- Napiš automatizované odpovědi na časté dotazy pro [vaši firmu]
- Napiš postup pro eskalaci zákaznických problémů pro [vaši firmu]
- Napiš návod pro zákazníky, jak řešit běžné problémy s [vaším produktem/službou]
- Napiš odpovědi na dotazy zákazníků na sociálních médiích pro [vaši firmu]
- Napiš postup pro zlepšení zákaznického zážitku pro [vaši firmu]
- Napiš scénář pro chatovou podporu pro [vaši firmu]
- Napiš strategii pro získávání zpětné vazby od zákazníků pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš e-mailové odpovědi na stížnosti zákazníků pro [vaši firmu]
- Napiš manuál pro školení nových zaměstnanců zákaznické podpory pro [vaši firmu]
- Napiš strategii pro zlepšení online reputace prostřednictvím zákaznického servisu pro [vaši firmu]

## Prompty pro automatizace a AI

- Napiš využití automatizace pro zlepšení zákaznické zkušenosti pro [vaši firmu]
- Napiš využití AI pro personalizovaný marketing pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš automatizované workflow pro e-mailovou kampaň pro [vaši firmu]
- Napiš strategii pro využití AI v analýze zákaznických dat pro [vaši firmu]

- Napiš plán pro implementaci automatizace v [procesu/oddělení vaší firmy]
- Napiš využití AI pro zlepšení zákaznického servisu pro [vaši firmu]
- Napiš automatizované odpovědi pro často kladené otázky o [vašem produktu/službě/firmě]
- Napiš strategii pro integraci AI nástrojů do marketingového procesu pro [vaši firmu]
- Napiš plán pro školení zaměstnanců na používání AI nástrojů pro [vaši firmu]
- Napiš postup pro implementaci chatbotů na web [vaší firmy]
- Napiš strategii pro automatizaci procesů správy objednávek pro [vaši firmu]
- Napiš scénář pro automatizované telefonické hovory se zákazníky pro [vaši firmu]
- Napiš postup pro analýzu dat pomocí AI pro [vaši firmu]
- Napiš plán pro využití AI v personalizaci webového obsahu pro [vaši firmu]
- Napiš strategii pro využití automatizace v sociálních médiích pro [vaši firmu]
- Napiš návod pro nastavení AI nástrojů pro e-mail marketing pro [vaši firmu]
- Napiš plán pro integraci AI do zákaznické podpory pro [vaši firmu]
- Napiš způsob, jak využít AI pro předpověď prodeje pro [váš produkt/službu/firmu]
- Napiš plán pro zlepšení marketingových kampaní pomocí AI pro [vaši firmu]

## Prompty pro Copybota a kurz Copykiller

- Vygeneruj mi 5 nápadů na krok navíc pro [vaši firmu] na základě znalostí kurzu Copykiller
- Vygeneruj pro [vaše firma/produkt] nápady na autorský styl na základě znalostí kurzu Copykiller
- Přepiš [Facebook příspěvek] tak, aby byl [hravější/lidštější/prodejnější/více poutavý pro cílovou skupinu]

## Závěr

### **Neberte texty Copybota a dalších AI nástrojů jako konečné!**

Doporučujeme na základě selského rozumu a vašich znalostí o copywritingu a produktu případné texty upravit. Copybot i ostatní AI nástroje budou vždy jen tak dobré, jak dobrý bude příkaz. Nikdy ale nebudou dokonale znát vaši službu tak jako vy, neznají váš autorský styl. Může se tak stát, že některá slovíčka bude potřeba vyměnit.

## Tip na závěr

Pokud používáte Copybota, tak doporučujeme ve svých zadáních požadovat, aby psal nebo přepsal text jako Copykiller, např. „Napiš/Přepiš Facebook příspěvek o [váš produkt] jako Copykiller“.